

Referat styremøte OFSK # 4-2015, 11.08.2015 kl. 1900

Sted: Anna Rogstadsvei 41A

Tilstede:

Styret : Per-Olof Vallin (POW) (leder), Martin Gjessing Semb (MGS) (medlem), Espen Finne (EF) (nestleder), Morten Wangen (MW) (medlem), Inga Lina Hustad (ILH) (varamedlem), Frid Tidslevold (medlem), Hege Anita Dalen (varamedlem)

Administrasjon: Knut Lien (KL)

Annet: Jarl Husa (JH)

Referent: KL

Ikke møtt:

1. Godkjenne agenda og innkalling

Agenda og innkalling ble godkjent uten kommentarer

2. Godkjenne referat siste styremøte

Godkjent uten kommentarer

3. Status økonomi

Foreløpig resultatregnskap pr.juli 2015 viser et underskudd på kr 177.888 mot et overskudd på samme tidspunkt i fjor på kr. 685.083. Detaljregnskapet viser en kostnadsøkning sammenlignet med fjoråret på over 600.000 mens inntektssiden er ca 170.000 lavere. Se også punkt 4. En stor post her er fuel hvor det for fjoråret lå litt etter hva gjelder fakturering.

Balansen viser at likviditeten er god.

Styret tok orienteringen til etterretning

4. Status aktivitet (pr. 9.aug)

	2014	2015
AFF-elever:	82	51
Tandem:	476	468
Antall hopp:	10160	10385
Antall løft (PAC)	748	743

Styret tok orienteringen til etterretning

5. Flyavtale

Flyavtalen med GoSky går ut etter sesongen. I dagens avtale er det en klausul om at vi kan si opp avtalen for etterfølgende år senest 10.des inneværende år

dersom vi blir forhindret fra å fly i mer enn 21 dager i strekk, fortrinnsvis pga forsvaret sine aktiviteter.

Denne usikkerheten vil flyeier ikke akseptere i en forlengelse av avtalen. Han ønsker også et depositum/forskuddsbetaling på 300T USD som med dagens dollarkurs tilsvarer ca.2,5 mill

Dette er de 3 alternativene som styret kan stille seg bak:

alt.1 : som i dag men uten klausul

alt.2: leie for ett år

alt 3 : max forskudd på 50% av 300T USD (1,25 mill) mot pant i flyet el.I escrow konto (depostitumkonto)

6. Markedsføring

I lys av de dårlige markante nedgangen det har vært på antall AFF elever er markedsføring et stadig tilbakevendende tema. Det vises i denne sammenheng til referat fra årsmøte:

Punkt 13 Markedsføring

Det ønskes en økt satsing på aktiv markedsføring i sosiale medier. Det bør utpekes en egen person med spesielt ansvar for oppfølging av klubbens kontoer på facebook, instagram, youtube o.l.

Videre kom det forslag fra salen om at det må settes av penger til videosnutter som er spisset mot rekruttering for tandem, kurs og fun-jumpere. Videre ble det fremmet ønske om at det nedsettes en gruppe for å utarbeide en overordnet markedsføringsstrategi for klubben. Lars Erik Syvertsen sa seg villig til å delta. Styret fikk ansvaret for å finne egnede personer til gruppen.

Markedsføringsgruppe settes sammen innen sesongslutt (aktuelle navn:Hege, Syvern, Joline)

Ansvarlig rapporterer månedelig evt. kvartalsvis.

7. Evt.

Swoopepond - KL informerte kort om planene for swoopepond på Østre Æra. Det finnes i dag ingen swoopepond i Norge og NM må arrangeres utenlands. En swoopepond kan være med å gjøre Rikssenteret mer attraktivt. Styret tok orienteringen til etterretning

iTrack 2016 - Ansvarlig Morten

Heliboogie 2016 - Ansvarlig Espen

8. Neste møte

Innkalles pr.doodle

Møtet hevet kl. 21:24

Morten Wangen /s/
Medlem

Espen Finne /s/
Nestleder

Per-Olof Vallin /s/
Leder

Martin Gjessing Semb /s/
Medlem